

VM-Challenges

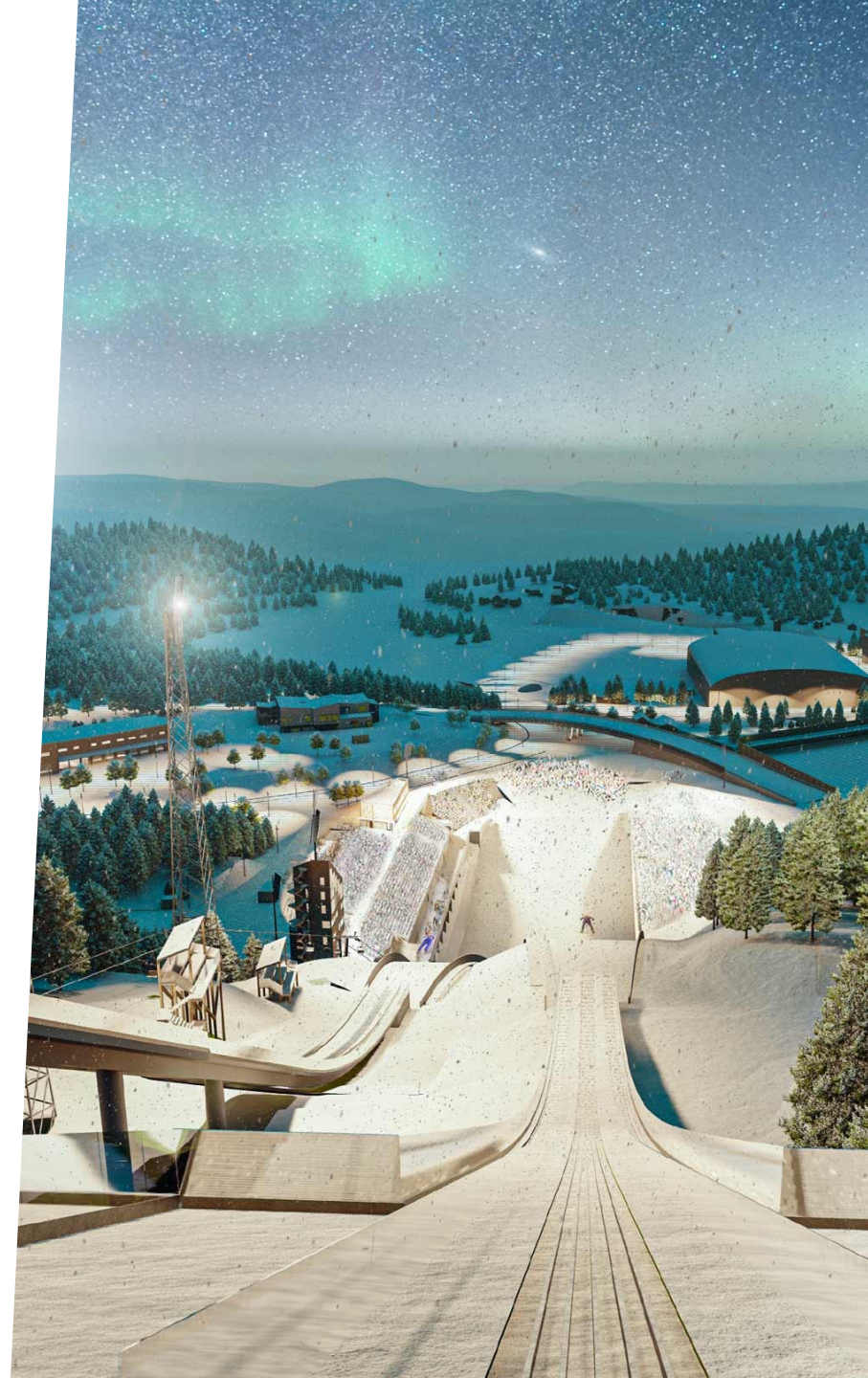
9. mars

TRONDHEIM
2025

FIS Nordic
World Ski
Championships

VM-Challenge – hva er det?

Målgrupper	Gründere, start-ups, scale-ups, etablerte bedrifter, kulturaktører og andre idérike mennesker
Formål	VM på ski ønsker å få innsikt og innspill på teknologier, produkter og løsninger som kan samarbeide med VM om å løse et sett med problemstillinger Oppfordrer til samarbeid mellom ulike aktører
Typer Challenges	Teknologi er fellesnevneren - men det dreier seg ikke bare om teknologi VM på ski har ulike nivå med samarbeidspartnere Nåløyet i denne Challenge er 10-12 partnere som blir tatt opp i vårt partnerprogram og som skal få være med på reisen
Hvorfor bli med på dette?	VM kan være lokomotivet i samskapningen – VM har god oppmerksomhet og synlighet, en sterk merkevare, og skal være en nettverksbygger og samarbeidsarena. VM kan brukes som springbrett!



VM-Challenge – videre prosess

Innlevering - hva

Alle som ønsker kan lage en pitch/video på inntil 5 minutter som forklarer sin ide/prosjekt/løsning

I tillegg til å beskrive løsningen må man også beskrive hvor langt man har kommet og hva som gjenstår for at løsningen skal kunne tas i bruk av ski-VM 2025

Mulighet: beskrive hvordan et samarbeid med ski-VM 2025 kan hjelpe bedriften

Innlevering – når og hvor

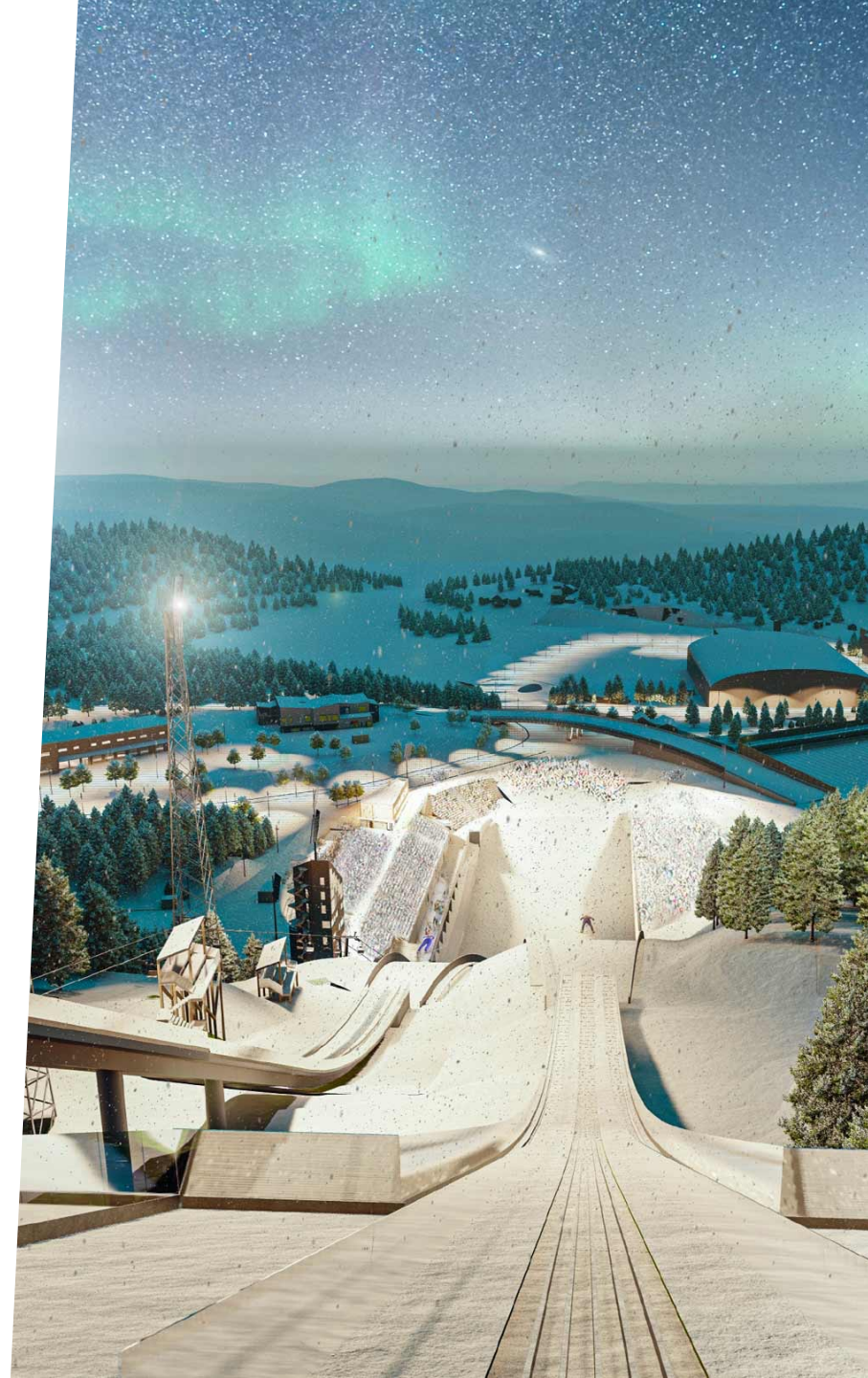
Frist for å sende inn video er 8. april

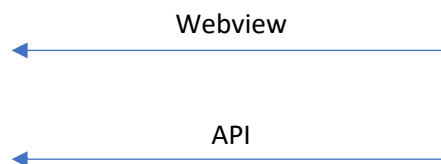
Bruk wetransfer.com eller liknende og send inn til kristin.m.stemland@trondheim2025.no

Videre prosess

VM kommer til å velge ut alle relevante og interessante aktører for et oppfølgingsmøte hvor det blir mulig å presentere mer, hvor vi kan utfordre videre og stille spørsmål/diskutere

Alt dette, og løpende oppdatert info finnes også på trondheim2025.no





Idéene og løsningene kan ved behov integreres i den offisielle VM-appen



10x VM-Challenge

1 SMART KØVALG

2 REISEFRI UTØVERFORBEREDELSE

3 FYRVERKERI UTEN FYRVERKERI

4 NESTE GENERASJONS TILSKUEROPPLEVELSER

5 FOLK I FORM TIL VM

6 ØKT SKIINTERESSE GJENNOM TEKNOLOGI

7 GRANÅSEN VÆRSTASJON

8 SØMLØS BILLETT- OG BETALINGSLØSNING

9 MÅLING AV BÆREKRAFT

10 OPTIMAL FLYT I ALLE LEDD

11 ÅPEN POST



Hvordan unngå å måtte stå i kø på arenaen?





SMART KØVALG

HVA ER UTFORDRINGEN?

Det kommer til å bli mange ulike køer og folk er ikke glad i å stå i kø

Hvordan unngå å måtte stå i kø på arenaen?

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

- Gir bedre flyt i arrangementet og bedre utnyttelse av totalkapasiteten
- Gir bedre tilskueropplevelser



VISJON

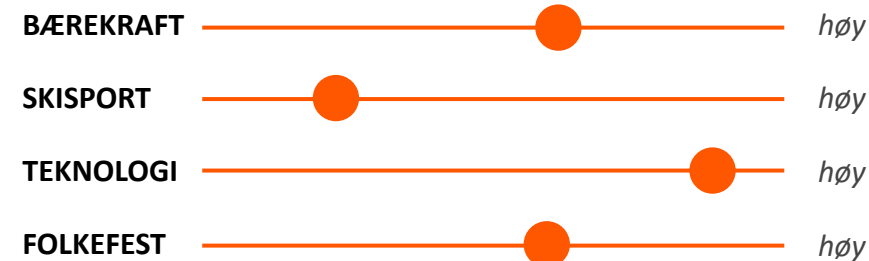
Få alle til å gå i kø – ikke stå i kø

BRUKSOMRÅDE I VM

- Tur/retur stadion
- Inn og ut av stadion
- På arenaen i Granåsen

MÅLGRUPPE I VM

- Publikum i Granåsen



Hvordan få vite hvordan løype og bakke er uten å måtte reise til Granåsen?





REISEFRI UTØVERFORBEREDELSE

HVA ER UTFORDRINGEN?

Alle utøvere - uansett nasjon og bakgrunn - ønsker å forberede seg optimalt

Hvordan få vite hvordan løype og bakke er uten å måtte reise til Granåsen?

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

- VM ønsker like utøverforhold og like forberedelsesmuligheter for alle utøvere og deres støtteapparat
- Reduksjon av «ekstra» reiser som påvirker miljøet
- Behov for en løsning som kan redusere reisebehov til alle typer liknende arrangement
- Gir utøverne mulighet til å forberede seg optimalt



VISJON
Sikre bærekraftige forberedelser og utøvere som presterer maksimalt

BRUKSOMRÅDE I VM

- I forberedelsene til VM-konkurranser

MÅLGRUPPE I VM

- Utøvere
- Støtteapparat
- TV-produksjon/ media



Hvordan toppe stemningen på åpningsseremonien – uten fyrverkeri?



Hvordan toppe stemningen på åpningsseremonien – uten fyrverkeri?



FYRVERKERI UTEN FYRVERKERI



VISION
Utvikle bærekraftig fyrverkeriløsning

HVA ER UTFORDRINGEN?

Når startskuddet for VM går skal vi alle kjenne at «nå kribler det i magen – nå begynner vi»

Hvordan toppe stemningen på åpningsseremonien?

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

- VM skal alltid vurdere bærekraftige løsninger
- Ønsker folkefest og unike publikumsopplevelser
- Det er behov for å utvikle og ta i bruk konsept til dette formålet som er mer bærekraftig enn dagens tradisjonelle fyrverkeri
- Nyttig også for andre arrangement som trenger flere bærekraftige alternativer

BRUKSOMRÅDE I VM

- Åpningsseremoni på torget
- Medaljeseremoni på torget
- Ev. i Granåsen

MÅLGRUPPE I VM

- Publikum på arena



Hvordan gjøre skisporten mer interessant for publikum?





VERDIØKENDE TILSKUEROPPLEVELSER

HVA ER UTFORDRINGEN?

Måten skisporten formidles på kan fornyes og tilføres mer verdi

Hvordan gjøre skisporten mer interessant for publikum?

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

- Utvikle skisportens formidlingsmuligheter for økt synlighet og engasjement
- Bidra til at flere blir interessert i ski og får gode opplevelser med ski
- Bruk av teknologi som muliggjør for interesse fra nye målgrupper



VISJON

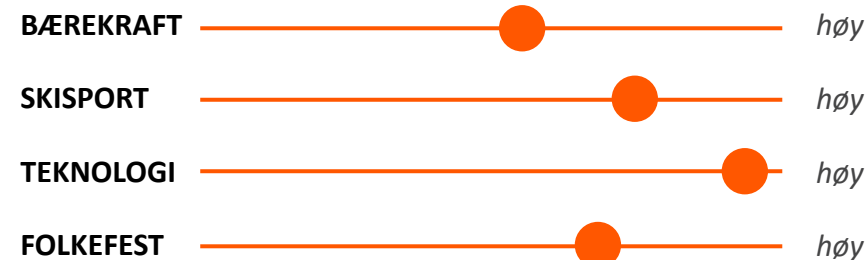
Teknologi for bedre formidling og økt skiinteresse fra nye målgrupper

BRUKSOMRÅDE I VM

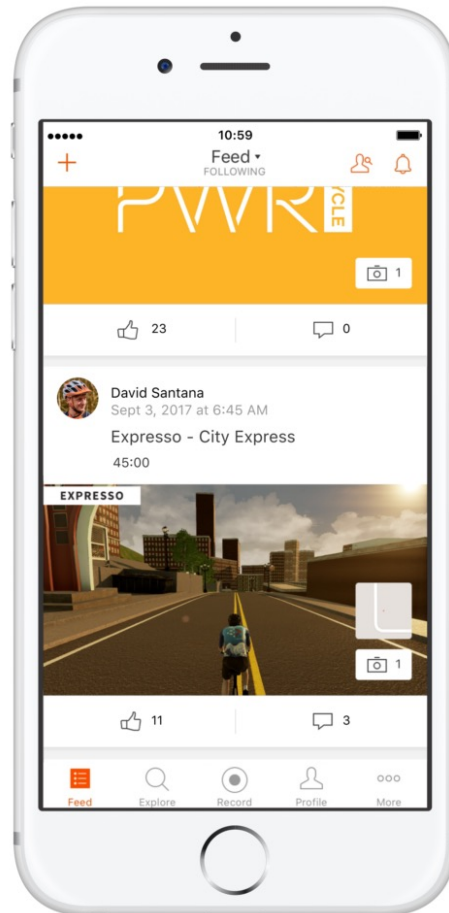
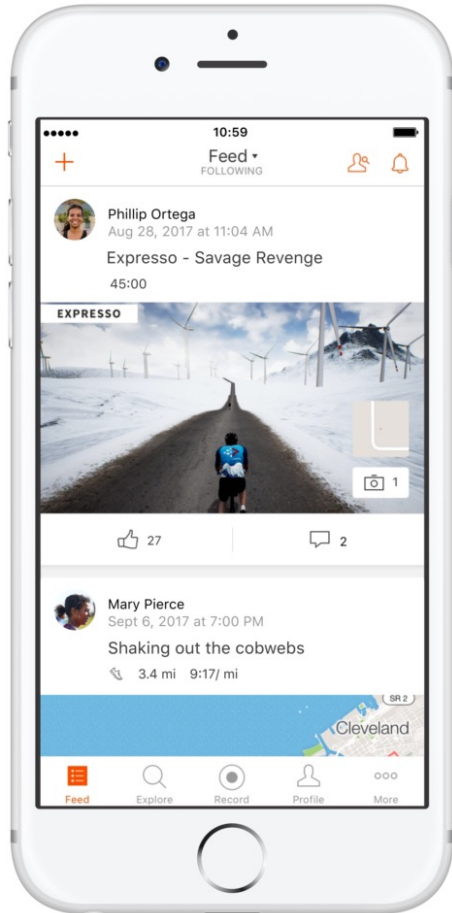
- Underveis i konkurranser
- I digitale kanaler for økt interesse og mobilisering til folkefest

MÅLGRUPPE I VM

- Media
- Publikum



Hvordan kan VM inspirere folk til mer fysisk aktivitet – gjerne på ski?





FOLK I FORM TIL VM

HVA ER UTFORDRINGEN?

VM skal være for alle, og skal bli en «snakkis» på veien mot VM

Hvordan kan VM inspirere folk til mer fysisk aktivitet – gjerne på ski?

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

- Økt livskvalitet og bedre form
- Motivere folk til å komme over «dørterskelen»
- Trene på folkefest
- Økt fellesskap i en bedrift eller gruppe – jobbe sammen mot et mål



VISJON

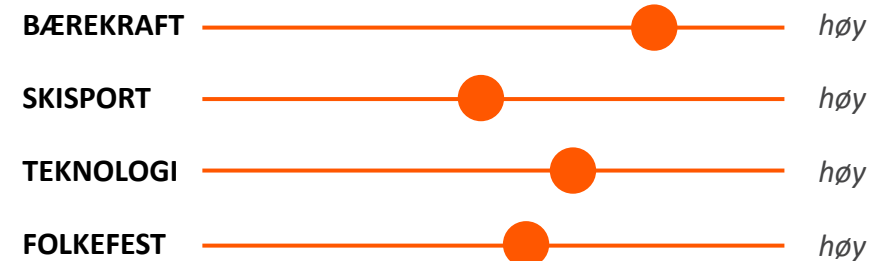
Trening for å forberede seg til folkefesten

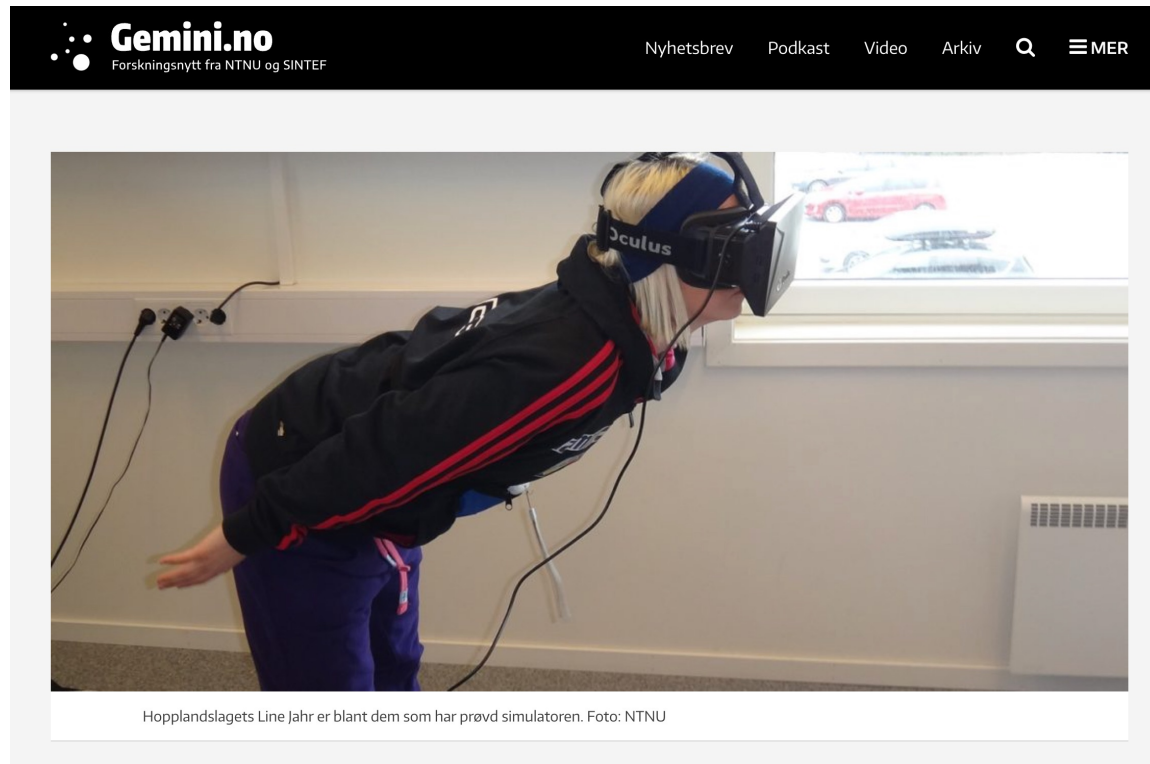
BRUKSOMRÅDE I VM

- På vei mot 2025

MÅLGRUPPE I VM

- Næringsliv
- Kommuner
- Samarbeidspartnere





Faksimilie: Gemini.no





ØKT SKIINTERESSE GJENNOM TEKNOLOGI

HVA ER UTFORDRINGEN?

Neste generasjons tilskuere finnes på andre digitale plattformer enn tidligere

Hvordan oppleve skiglede fra sofaen 😊 ?

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

- Simulere til økt bruk av Granåsen
- Økt interesse for skisport



VISJON

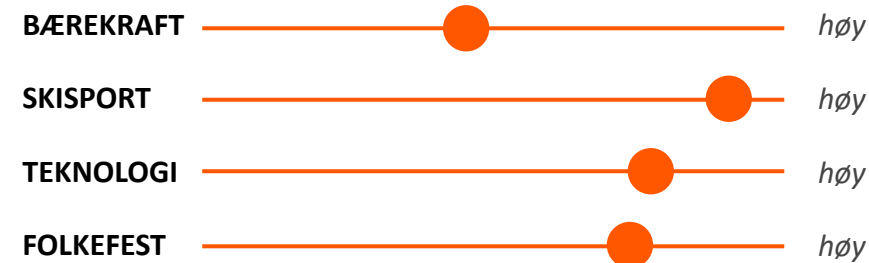
Være utøver for en dag!

BRUKSOMRÅDE I VM

- Veien til 2025

MÅLGRUPPE I VM

- Alle – men kanskje spesielt barn og unge





GRANÅSEN VÆRSTASJON

HVA ER UTFORDRINGEN?

*Granåsen mangler værdata
og vi vet det kommer til å bli
«Trøndervær»*

**Hvordan predikere vær
og føreforhold i
Granåsen?**

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

- Sikrer utøverne godt utstyr
- Øker bruken av hverdagsanlegget Granåsen
- Kan bidra til økt forutsigbarhet på snøproduksjon og snøbehov



VISJON

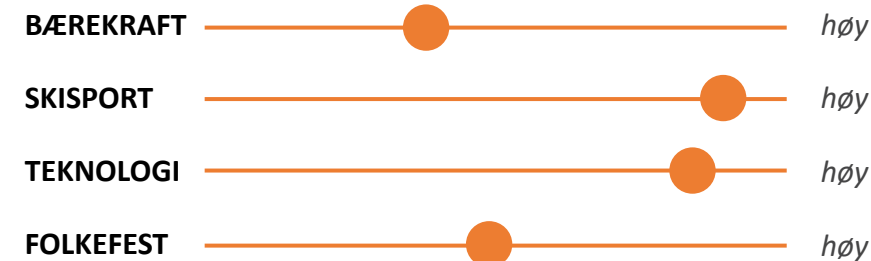
Økt kjennskap til dagens og morgendagens
værdata og snøkvalitet

BRUKSOMRÅDE I VM

- Langrennsløypene og hoppbakken i Granåsen
- Skitestområde på stadion

MÅLGRUPPE I VM

- Utøvere og støtteapparat
- Publikum
- Hverdagsmosjonisten
- Arrangørselskap





SØMLØS BILLETT- OG BETALINGSLØSNING

HVA ER UTFORDRINGEN?

Det er behov for mange ulike billetter og ulike kjøp må gå så smertefritt som mulig

Hvordan sikre sømløs pengebok fra man forlater døra hjemme til man er tilbake igjen?

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

- Gode publikumsopplevelser
- Bedre flyt i arrangementet
- Øker sikkerheten



VISJON

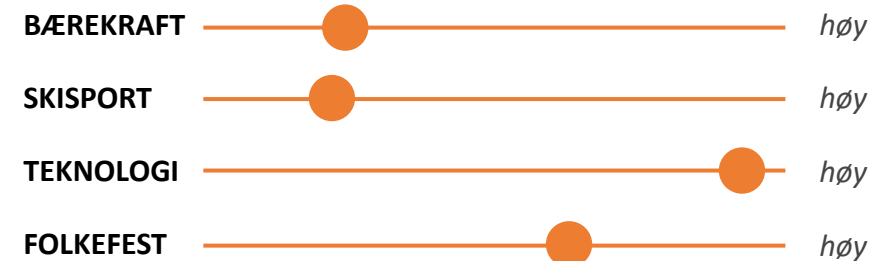
Enkle og brukervennlige innslipp og arenakjøp

BRUKSOMRÅDE I VM

- Til og fra arenaene
- På arenaene

MÅLGRUPPE I VM

- Publikum





MÅLING AV BÆREKRAFT

HVA ER UTFORDRINGEN?

Bærekraft er sentralt i det meste, og vi må dokumentere og følge opp gevinster....

Hvordan enkelt måle bærekraft i en bedrift eller organisasjon?

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

- Utvikle enkel dokumentasjon og målesystem på bærekraft alle kan bruke
- Trenger for å kunne etablere en standard for bærekraftige arrangement
- En rapport/tiltak gjør det enklere å prioritere riktig valg i ettertid



VISJON

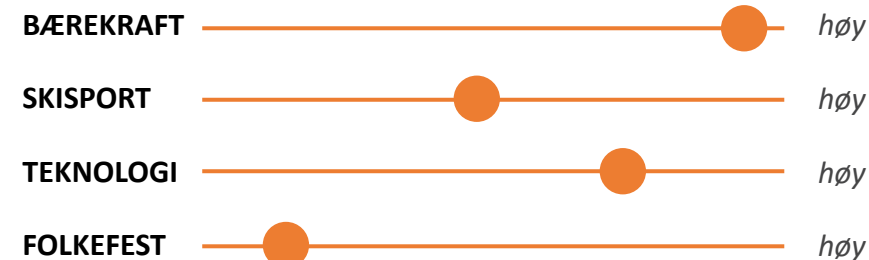
Tilpasset måling og dokumentasjon av bærekrafts-effekter

BRUKSOMRÅDE I VM

- Test på arrangement i forkant
- Løpende til nye samarbeidspartnere

MÅLGRUPPE I VM

- Arrangementet
- Samarbeidspartnere





FLYT OG LOGISTIKK

HVA ER UTFORDRINGEN?

Det er mye logistikk i og rundt Granåsen som skal på plass....

Hvordan sikre riktige valg på veien mot VM?

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

- Sikre optimal flyt i arrangementet
- God planlegging og økt forutsigbarhet
- Best mulig utnyttelse av all kapasitet tilgjengelig



VISJON

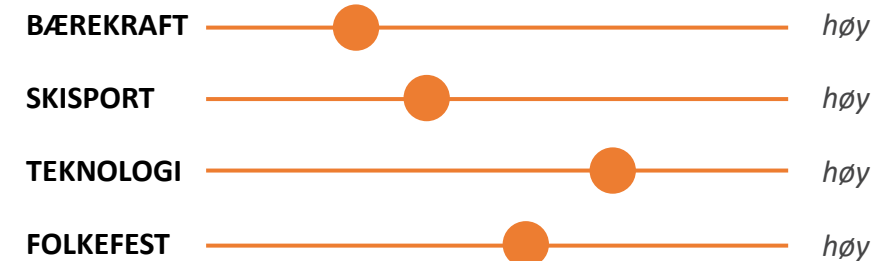
Lean arrangement i alle ledd

BRUKSOMRÅDE I VM

- I planleggingen av arrangementet

MÅLGRUPPE I VM

- VM-organisasjonen
- Leverandører





Åpen post

HVA ER UTFORDRINGEN?

?

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?



VISJON

.....

BRUKSOMRÅDE I VM

MÅLGRUPPE I VM



TRONDHEIM
2025 | FIS Nordic
World Ski
Championships

