



FOUNDER

Selskapet er FOUNDER AV SPOR.

SPOR er en regional møteplass for bedrifter som ønsker å delta på aktiviteter som ski-VM Trondheim 2025 AS arrangerer.

Denne avtalen utgjør sammen med SPORs standardvilkår hele avtalen mellom ski-VM Trondheim 2025 AS og **Selskapet**.

SPOR-rettighetene som FOUNDER inkluderer følgende:

1. ASSOSIASJON RETTIGHETER

- Rett til å bruke SPOR-navnet/-logoen i kombinasjon med Founder.
- Rett til å bruke SPOR logoen i din egen markedsføring.
- Rett til å bruke SPOR logoen på egen nettside.
- Motta profileringsprodukter som signaliserer engasjement og tilhørighet til SPOR. Se punkt 6.
- Mulighet for å kjøpe ekstra SPOR-produkter til rabatterte priser til egne ansatte og kunder.

2. EKSPONERING

SPOR og ski-VM eksponerer selskapets firmanavn i informasjonsmateriell. Nedenfor er eksponeringsmulighetene som tilbys*:

- Nettside: www.trondheim2025.no/spor
- Logoeksponering i nyhetsbrev for SPOR.
- Logo på SPOR-banner (hvor SPOR medlemmer presenteres) ved siden av arenaene for Granåsen og Trondheim Torget samt de regionale møteplassene som skapes i Trønderlag.
- I tilfeller der VM-organisasjonen legger ut en takkeannonse i en avis eller tilsvarende etter hvert World Cup- eller VM-arrangement, vil selskapet få sin logo presentert i den annonsen.
- Tilbud om egen annonse i ski-VMs VM-app eller tilsvarende digitale kanaler.
- Bilder fra verdenscupen sesongen 2023/2024 og ski-VM 2025 som kan benyttes i egen kommunikasjon. (I samråd med ski-VM 2025).
- I tilfeller der VM-organisasjonen arrangerer en STD-village (Bærekraftslandsbyen til ski-VM 2025) vil selskapet få et tilbud om eksponering/stand
- Mulighet til eksponering eller presentasjon i forbindelse med andre møter og relasjonsaktiviteter , utøver ordinære nettverkstreffer, der SPOR er arrangør.



FOUNDER

3. INFORMASJON & AKTIVERINGER

- Kontinuerlige nyhetsbrev fra SPOR.
- Mulighet til å gå ut med målrettede tilbud gjennom SPOR-nettverket.
- Mulighet til å gå ut med målrettede tilbud til frivilligorganisasjonen til ski-VM 2025.
- Sammen med andre bedrifter bli med på en rundtur (Behind the scenes) på egne World Cup og VM-arrangementer.
- I tilfeller hvor VM-organisasjonen har kapasitet, få hjelp og tilbud på overnatting i trondheimsregionen for egne kunder under verdenscupsesongen 2023/2024 og ski-VM 2025.
- Aktiverings-/eksponeringshjelp fra ski-VM 2025 i forbindelse med World Cup og VM til selvkost.

4. NETTVERKSAKTIVITETER

- Deltakelse for 4 personer på 4 eksklusive nettverksmøter per år med rett til å kjøpe 5 ekstra seter til selvkostpris.
- Deltakelse for 6 personer på nettverkstreff under Toppidrettsvecka 18. august 2023.
- Deltakelse for 2 personer på nettverkstreff i forbindelse med WC langrenn Granåsen 15-17 desember 2023.
- Deltakelse for 2 personer på SPOR-arrangement under Idrettsgallaen 6. januar 2024.
- Deltakelse for 2 personer på nettverkstreff i forbindelse med WC Raw Air/skihopp Granåsen 12-13 mars og WC kombinert i Granåsen 15-17 mars 2024.
- Deltakelse for 2 personer på nettverkstreff i forbindelse med Trondheim Ski Show i april 2024.
- Deltakelse for 2 personer på nettverkstreff i forbindelse med Toppidrettsvecka i august 2024.
- Deltakelse for 2 personer på nettverksmøte i regi av Beyond Skiing på Røros i august 2024.
- Deltakelse for 2 personer på sesongpremieren i forbindelse med WC (CC, NC, SJ) Lillehammer i desember 2024.
- Deltakelse for 4 personer på SPOR-konferansen i regi av ski-VM 2025.
- Deltakelse for 2 personer på oppsummeringsmøtet om VM «The Legacy of Trondheim 2025» i april 2025.

I forbindelse med våre nettverksaktiviteter tilbyr vi inspirerende foredrag, diskussjoner, work shops; muligheter for å møte representanter fra VM-organisasjonen samt eksklusiv informasjon om ski-VM 2025 og norsk skisport.

- Selskapet har mulighet til å være vertskap sammen med SPOR for et av nettverksmøtene.
- Selskapet har mulighet til å initiere og gjennomføre egne arrangementer i samarbeid med SPOR.



FOUNDER

- Selskapet har rett til å foreslå 2 medlemmer til styringsgruppen for SPOR. Formålet er å ivareta spormedlemmenes interesser på veien til ski-VM 2025. Gruppen vi også ha fokus på bærekraftig verdiskaping for regionen i et lengre perspektiv.

5. BILLETTER

VIP-billetter

Selskapet har for sesongen 2023/2024 4 stykk VIP-billetter til VIP 2025 på hvert verdenscuparrangement, som kan brukes på en hvilken som helst dag i forbindelse med arrangementene. I tillegg har selskapet forkjøpsrett på 40 stykk VIP-billetter på hvert verdenscuparrangement for å aktivere på en hvilken som helst dag under arrangementene.

For arrangementet ski-VM 2025 mottar selskapet:

- muligheten til å booke 2025 Ski-Lodge (2 etasje på Granåsen barnehage) til eget bruk i ett døgn til en pris av 1 000 000 NOK.

- forkjøpsrett på 2 stykk VIP-billetter til Premium VIP (Toppidrettssentret) som kan brukes på en hvilken som helst dag under arrangementet.

- totalt 3 stykk billetter til VIP 2025 Lounge (VIP-telt) som kan brukes på en hvilken som helst dag under arrangementet.

Utover dette, har selskapet forkjøpsrett på 60 stykk VIP 2025-billetter som kan brukes på en hvilken som helst dag under arrangementet.

- totalt 10 stykk VIP-billetter til Folke VIP (reserverte plasser i publikumstelt) som kan brukes på en hvilken som helst dag under arrangementet.

Utover dette har selskapet forkjøpsrett på 100 stykk Folke VIP-billetter på hvert verdenscuparrangement i regi av ski-VM 2025 for å bruke på hvilken som helst dag under arrangementet.

Inngangsbilletter

Selskapet har for sesongen 2023/2024 50 stykk billetter på hvert verdenscuparrangement i regi av ski-VM 2025 for å aktivere på hvilken som helst dag. Utover det, har selskapet forkjøpsrett på 500 stykk inngangsbilletter på alle verdenscup-arrangement i regi av ski-VM 2025 på en valgfri dag.

For arrangementet i ski-VM 2025 mottar selskapet:

- 50 stykk tribunebilletter for å aktivere på hvilken som helst dag.

Utover det tilbys selskapet forkjøpsrett på 500 stykk tribunebilletter for å aktivere på hvilken som helst dag under arrangementet.

- 100 stykk løypebilletter for å aktivere på hvilken som helst dag under arrangementet.

Utover dette tilbys selskapet forkjøpsrett på 1000 stykk løypebilletter for å aktivere på hvilken som helst dag under arrangementet.



FOUNDER

6. TILBEHØR

Selskapet mottar uten kostnad:

SPOR klistermerker	25st
SPOR PINS	10st
Innrammet diplom	1st
SPOR jakke	10st
SPOR genser	10st
SPOR lue	40st
SPOR Flip up	4st

7. DELTAKELSE AKTI-VM

Selskapet blir invitert til å delta på flere trønderske arrangement som for eksempel kan være:

Trondheim Maraton

VM-golfen Byåsen

Akebrett-VM under ski-VM 2025

Skistafett i forbindelse med Trondheim Ski Show.

8. BETALING

Selskapet oppnår ovennevnte rettigheter ved å betale til Arrangøren følgende vederlag:

2023:	NOK 250 000
2024:	NOK 250 000
2025:	NOK 500 000
SUM:	NOK 1 mill

sum er eks mva

.....
Sted/dato

.....
Sted/dato

.....
Fornavn og etternavn
Selskapet
Org-nr: XXX XXX XXX

.....
Fornavn og etternavn

.....
Navn Navnsson
SPOR/Ski-VM i Trondheim 2025 AS
Org-nr 927 280 116



FOUNDER

Standardvilkår SPOR

1. Innledning

Disse standardvilkårene gjelder for bedrifter («Bedriften») som er tilknyttet SPOR i henhold til signert kontraktsformular med Ski-VM Trondheim 2025 AS («Ski-VM 2025»). Standardvilkårene utfyller og supplerer kontraktsformularet, og disse utgjør til sammen avtalen mellom partene.

2. Bedriftens utnyttelse av rettigheter tilknyttet SPOR

Bedriften har i avtaleperioden rett til å utnytte de rettighetene knyttet til SPOR som fremgår av kontraktsformularet («Assosiasjonsrettighetene») i markedsføring eksternt og internt, samt ved presentasjon av virksomheten. Bedriften har ikke bransjeeksklusivitet for Assosiasjonsrettighetene.

Bedriftens bruk av Assosiasjonsrettighetene skal være i samsvar med Ski-VMs retningslinjer for bruk av logo mv. og gjeldende lovgivning, og heller ikke krenke tredjeparts rettigheter. Dette gjelder også i forhold til Ski-VM i Trondheim 2025, herunder slik at Bedriften ikke har rettigheter til å assosiere seg med eller benytte varemerker mv knyttet til dette arrangementet.

Bedriften er innforstått med at ingen firmanavn, varenavn, emblem, logo eller lignende som betegner eller identifiserer eventuell tredjemann, tredjemanns produkt eller tjeneste skal kunne knyttes til benyttelse av Assosiasjonsrettighetene. Dette gjelder også for Bedriftens mor-, søster og datterselskaper.

Bedriften bekoster selv utgifter til profileringsmateriell og annonsering mv dersom ikke annet er avtalt

3. Endring av rettigheter/leveranser

Dersom Ski-VM ikke kan levere/yte rettigheter og/eller produkter som angitt i kontraktsformularet, skal Bedriftens rettigheter/leveranser justeres slik at Bedriften oppnår samme eller tilnærmet samme leveranse og/eller eksponering. Dersom samme eller tilnærmet samme leveranse/eksponering ikke kan oppnås, skal Bedriften og Ski-VM lojalt søke å komme til en løsning som hensyntar verdien av justerte leveranser/rettigheter.

4. Vederlag/betaling

Vederlaget Bedriften skal betale faktureres med 10 dagers betalingsfrist av Ski-VM følger:

Faktura for 2023 faktureres ved signering av kontraktsformularet.

Faktura for 2024 faktureres tidligst 15.01.2024.

Faktura for 2025 faktureres tidligst 15.01.2025.



FOUNDER

Det skal beregnes og betales merverdiavgift (MVA) på Bedriftens vederlag i tråd med gjeldende lovgivning og praksis.

Ved forsinket betaling skal Bedriften betale lovens forsinkelsesrente.

5. Force Majeure

Ingen av partene kan holdes ansvarlig for manglende leveranse/oppfyllelse i henhold til avtalen i en slik periode og i den utstrekning dette er forhindret på grunn av omstendigheter utenfor partenes rimelige kontroll (force majeure) slik som streik, lockout, krig, handlinger, vedtak eller anbefalinger av norske eller utenlandske reguleringsmyndigheter, regjering eller overnasjonal myndighet, brann, flom, naturkatastrofer (eller andre forhold av tilsvarende betydning). En part som ønsker å påberope en force majeure-situasjon, skal straks underrette den andre parten om oppstart og opphør av et slikt tilfelle av force majeure.

6. Mislighold

6.1 Dersom Bedriften mener Ski-VM misligholder eller har misligholdt avtalen, skal Bedriften gjøre Ski-VM 2025 skriftlig oppmerksom på forholdet, og gi Ski-VM 2025 rimelig tid til å rette opp misligholdet.

Som mislighold regnes ikke-oppfyllelse av avtaleforpliktelser som ikke er betydningsløse og/eller bagatellmessige. Som mislighold regnes blant annet:

- Gjentatte tilfeller av manglende eksponering av Bedriften
- Andre avtaleforpliktelser blir ikke oppfylt som avtalt
- Opptreden som skader Bedriftens anseelse

Dersom misligholdet ikke blir rettet opp, eller gjentas, kan Bedriften kreve en reduksjon av vederlaget tilsvarende Bedriftens dokumenterte tap, for å kompensere for misligholdet.

For øvrig kommer alminnelige kontraktsrettslige regler ved mislighold til anvendelse.

6.2 Dersom Ski-VM 2025 mener at Bedriften misligholder eller har misligholdt avtalen, skal Ski-VM 2025 gjøre Bedriften skriftlig oppmerksom på forholdet og gi Bedriften rimelig tid til å rette opp misligholdet.

Som mislighold fra Bedriftens side regnes blant annet:

- De avtalte beløp blir ikke innbetalt som avtalt
- Andre avtaleforpliktelser blir ikke oppfylt som avtalt
- Opptreden eller bruk av rettighetene som skader SPOR og/eller Ski-VM 2025s anseelse

For øvrig kommer alminnelige kontraktsrettslige regler ved mislighold til anvendelse.



FOUNDER

6.3 Ingen part skal være ansvarlig for eventuelle indirekte, tilfeldige eller spesielle følgetap som oppstår som følge av eller knyttet til denne avtalen. Partenes ansvar i henhold til avtalen er under enhver omstendighet begrenset til størrelsen på vederlaget angitt i kontraktsformularet

7. Tvister

Tvister skal søkes løst i minnelighet. Dersom løsning ikke oppnås, skal tvisten løses ved de alminnelige domstoler med Trøndelag tingrett som vernetting.
