



PARTNER

Selskapet er PARTNER AV SPOR.

SPOR er en regional møteplass for bedrifter som ønsker å delta på aktiviteter som ski-VM Trondheim 2025 AS arrangerer.

Denne avtalen utgjør sammen med SPORs standardvilkår hele avtalen mellom ski-VM Trondheim 2025 AS og **Selskapet**.

SPOR-rettighetene som PARTNER inkluderer følgende:

1. ASSOSIASJON RETTIGHETER

- Rett til å bruke SPOR-navnet/-logoen i kombinasjon med PARTNER.
- Rett til å bruke SPOR logoen i din egen markedsføring.
- Rett til å bruke SPOR logoen på egen nettside.
- Mottar profileringsprodukter som signaliserer engasjement og tilhørighet til SPOR. Se punkt 6.
- Mulighet for å kjøpe ekstra SPOR-produkter til rabatterte priser til egne ansatte og kunder.

2. EKSPONERING

SPOR og ski-VM eksponerer selskapets firmanavn i informasjonsmateriell. Nedenfor er eksponeringsmulighetene som tilbys*:

- Nettside: www.trondheim2025.no/spor
- Logo på SPOR-banner (hvor SPOR medlemmer presenteres) ved siden av arenaene for Granåsen og Trondheim Torget samt de regionale møteplassene som skapes i Trønderlag.
- I tilfeller der VM-organisasjonen legger ut en takkeannonse i en avis eller tilsvarende etter hvert World Cup- eller VM-arrangement, vil selskapet få sin logo presentert i den annonsen.
- Mulighet til å bilder fra verdenscupen sesongen 2023/2024 og ski-VM 2025 som kan benyttes i egen kommunikasjon. (I samråd med ski-VM 2025).
- I tilfeller der VM-organisasjonen arrangerer en STD-village (Bærekraftslandsbyen til ski-VM 2025) vil selskapet få et tilbud om eksponering/stand.

3. INFORMATION & AKTIVERINGAR

- Kontinuerlige nyhetsbrev fra SPOR.
- Mulighet til å gå ut med målrettede tilbud gjennom SPOR-nettverket.



PARTNER

- Mulighet til å gå ut med målrettede tilbud til frivilligorganisasjonen til ski-VM.
- Aktiverings-/eksponeringshjelp fra ski-VM i forbindelse med World Cup og VM til egenpris.

4. NETTVERKSAKTIVITETER

- Deltakelse for 1 personer på 4 årlige regelmessige eksklusive nettverksmøter med rett til å kjøpe 5 ekstra seter til selvkostpris.
- Deltakelse for 1 personer på nettverkstreff under Toppidrettsvevka 18. august 2023.
- Deltakelse til selvkost på nettverkstreff i forbindelse med WC langrenn Granåsen 15-17 desember 2023.
- Tilbud til selvkost for 1 person på SPOR-arrangement under Idrettsgallaen 6. januar 2024.
- Deltakelse til selvkost på nettverkstreff i forbindelse med WC Raw Air/skihopp Granåsen 12-13 mars og WC Nord. Kombinert i Granåsen 15-17 mars 2024.
- Deltakelse til selvkost på nettverkstreff i forbindelse med Trondheim Ski Show i april 2024.
- Deltakelse til selvkost på nettverkstreff i forbindelse med Toppidrettsvevka i august 2024.
- Deltakelse til selvkost på nettverksmøte i regi av Beyond Skiing på Røros i august 2024.
- Deltakelse til selvkost på sesongpremieren i forbindelse med WC (CC, NC, SJ) Lillehammer i desember 2024.
- Deltakelse til selvkost på SPOR-konferansen i regi av ski-VM 2025.
- Deltakelse til selvkost på oppsummeringsmøtet om VM «The Legacy of Trondheim 2025» i april 2025.

I forbindelse med våre nettverksaktiviteter tilbyr vi inspirerende foredrag, diskussioner, work shops; muligheter for å møte representanter fra VM-organisasjonen samt eksklusiv informasjon om ski-VM 2025 og norsk skisport.

5. BILLETTER

VIP-billetter

Selskapet har for sesongen 2023/2024 10 st forkjøpsrett til VIP 2025 LOUNGE på hvert World Cup for å aktivere på en hvilken som helst dag.

For arrangementet i ski-VM 2025 mottar selskapet:

- 4st forkjøpsrett til VIP 2025 Lounge (VIP-telt) for å aktivere på en hvilken som helst dag.
- 20st forkjøpsrett til Folke VIP (førbokade plasser i publikkælt) å aktivere på en hvilken som helst dag.

Inngangsbilletter

Selskapet har for sesongen 2023/2024 50st forkjøpsrett på tribunebillett på hvert World Cup for å aktivere på hvilken som helst dag.

For arrangementet i ski-VM 2025 mottar selskapet:

- 40st forkjøpsrett på tribunebilletter for å aktivere på hvilken som helst dag.



PARTNER

- 60st forkjøpsrett på løypebilletter for å aktivere på hvilken som helst dag.

6. TILBEHØR

Selskapet mottar uten kostnad:

SPOR klistermerker	4st
SPOR pins	4st
Innrammet diplom	1st
SPOR jakke	2st
SPOR genser	2st
SPOR lue	4st
SPOR Flip Up	1st

7. DELTAKELSE AKTI-VM

Selskapet blir invitert til å delta på flere trønderske arrangement som:

Trondheim maraton

VM-golfen Byåsen

Akebrett VM under ski-VM 2025

Skistafett i forbindelse med Trondheim Ski Show.

8. BETALING

Selskapet oppnår ovennevnte rettigheter ved å betale til Arrangøren følgende årlige vederlag:

2023:	NOK 10125
2024:	NOK 10125
2025:	NOK 20250
SUM:	NOK 40 500

sum er eks mva

.....
Sted/dato

.....
Sted/dato

.....
Fornavn og etternavn

Selskapet

Org-nr: XXX XXX XXX

.....
Fornavn og etternavn

.....
Fornavn og etternavn

SPOR/Ski-VM i Trondheim 2025 AS

Org-nr 927 280 116



PARTNER

Standardvilkår SPOR

1. Innledning

Disse standardvilkårene gjelder for bedrifter («Bedriften») som er tilknyttet SPOR i henhold til signert kontraktsformular med Ski-VM Trondheim 2025 AS («Ski-VM 2025»). Standardvilkårene utfyller og supplerer kontraktsformularet, og disse utgjør til sammen avtalen mellom partene.

2. Bedriftens utnyttelse av rettigheter tilknyttet SPOR

Bedriften har i avtaleperioden rett til å utnytte de rettighetene knyttet til SPOR som fremgår av kontraktsformularet («Assosiasjonsrettighetene») i markedsføring eksternt og internt, samt ved presentasjon av virksomheten. Bedriften har ikke bransjeeksklusivitet for Assosiasjonsrettighetene.

Bedriftens bruk av Assosiasjonsrettighetene skal være i samsvar med Ski-VMs retningslinjer for bruk av logo mv. og gjeldende lovgivning, og heller ikke krenke tredjeparts rettigheter. Dette gjelder også i forhold til Ski-VM i Trondheim 2025, herunder slik at Bedriften ikke har rettigheter til å assosiere seg med eller benytte varemerker mv knyttet til dette arrangementet.

Bedriften er innforstått med at ingen firmanavn, varenavn, emblem, logo eller lignende som betegner eller identifiserer eventuell tredjemann, tredjemanns produkt eller tjeneste skal kunne knyttes til benyttelse av Assosiasjonsrettighetene. Dette gjelder også for Bedriftens mor-, søster og datterselskaper.

Bedriften bekoster selv utgifter til profileringsmateriell og annonsering mv dersom ikke annet er avtalt

3. Endring av rettigheter/leveranser

Dersom Ski-VM ikke kan levere/yte rettigheter og/eller produkter som angitt i kontraktsformularet, skal Bedriftens rettigheter/leveranser justeres slik at Bedriften oppnår samme eller tilnærmet samme leveranse og/eller eksponering. Dersom samme eller tilnærmet samme leveranse/eksponering ikke kan oppnås, skal Bedriften og Ski-VM lojalt søke å komme til en løsning som hensyntar verdien av justerte leveranser/rettigheter.

4. Vederlag/betaling

Vederlaget Bedriften skal betale faktureres med 10 dagers betalingsfrist av Ski-VM følger:

Faktura for 2023 faktureres ved signering av kontraktsformularet.

Faktura for 2024 faktureres tidligst 15.01.2024.

Faktura for 2025 faktureres tidligst 15.01.2025.



PARTNER

Det skal beregnes og betales merverdiavgift (MVA) på Bedriftens vederlag i tråd med gjeldende lovgivning og praksis.

Ved forsinket betaling skal Bedriften betale lovens forsinkelsesrente.

5. Force Majeure

Ingen av partene kan holdes ansvarlig for manglende leveranse/oppfyllelse i henhold til avtalen i en slik periode og i den utstrekning dette er forhindret på grunn av omstendigheter utenfor partenes rimelige kontroll (force majeure) slik som streik, lockout, krig, handlinger, vedtak eller anbefalinger av norske eller utenlandske reguleringsmyndigheter, regjering eller overnasjonal myndighet, brann, flom, naturkatastrofer (eller andre forhold av tilsvarende betydning). En part som ønsker å påberope en force majeure-situasjon, skal straks underrette den andre parten om oppstart og opphør av et slikt tilfelle av force majeure.

6. Mislighold

6.1 Dersom Bedriften mener Ski-VM misligholder eller har misligholdt avtalen, skal Bedriften gjøre Ski-VM 2025 skriftlig oppmerksom på forholdet, og gi Ski-VM 2025 rimelig tid til å rette opp misligholdet.

Som mislighold regnes ikke-oppfyllelse av avtaleforpliktelser som ikke er betydningsløse og/eller bagatellmessige. Som mislighold regnes blant annet:

- Gjentatte tilfeller av manglende eksponering av Bedriften
- Andre avtaleforpliktelser blir ikke oppfylt som avtalt
- Opptreden som skader Bedriftens anseelse

Dersom misligholdet ikke blir rettet opp, eller gjentas, kan Bedriften kreve en reduksjon av vederlaget tilsvarende Bedriftens dokumenterte tap, for å kompensere for misligholdet.

For øvrig kommer alminnelige kontraktsrettslige regler ved mislighold til anvendelse.

6.2 Dersom Ski-VM 2025 mener at Bedriften misligholder eller har misligholdt avtalen, skal Ski-VM 2025 gjøre Bedriften skriftlig oppmerksom på forholdet og gi Bedriften rimelig tid til å rette opp misligholdet.

Som mislighold fra Bedriftens side regnes blant annet:

- De avtalte beløp blir ikke innbetalt som avtalt
- Andre avtaleforpliktelser blir ikke oppfylt som avtalt
- Opptreden eller bruk av rettighetene som skader SPOR og/eller Ski-VM 2025s anseelse

For øvrig kommer alminnelige kontraktsrettslige regler ved mislighold til anvendelse.



PARTNER

6.3 Ingen part skal være ansvarlig for eventuelle indirekte, tilfeldige eller spesielle følgetap som oppstår som følge av eller knyttet til denne avtalen. Partenes ansvar i henhold til avtalen er under enhver omstendighet begrenset til størrelsen på vederlaget angitt i kontraktsformularet

7. Tvister

Tvister skal søkes løst i minnelighet. Dersom løsning ikke oppnås, skal tvisten løses ved de alminnelige domstoler med Trøndelag tingrett som vernetting.
