

Bærekraftkrav til leverandører på Ski-VM Trondheim 2025

VM på ski 2025 skal være tidenes mest bærekraftige verdensmesterskap på ski så langt. Dette forplikter på flere områder, både i forhold til sosial bærekraft og den mer tradisjonelle tilnærmingen til temaet: lave utslipp, kortreiste leveranser, plastsmart emballering, miljøhensyn for øvrig).

VM på ski 2025 skal være inkluderende, fremtidsrettet og handlekraftig. Inkluderende medfører blant annet at leverandører til VM på ski omtales som samarbeidspartnere. VM-selskapet ønsker at dets samarbeidspartnere både forstår og identifiserer seg med selskapets verdier.

Som samarbeidspartner ber vi derfor om at dere signerer på følgende bærekraftløfter og forpliktelser:

Mål 3. God helse og livskvalitet – Trondheim 2025 skal inspirere til økt aktivitet og dele kunnskap og verktøy som gir bedre folkehelse og økt livskvalitet.

- Leveranser som innebærer konstruksjon skal følge gjeldende HMS-regelverk, eksempelvis godkjente sertifikater, sikring av område, sikring av montører ved arbeid i høyden osv.

Mål 9, Industri, innovasjon og infrastruktur – Trondheim 2025 skal være en drivkraft for innovasjon. Ved å tilrettelegge og stimulere for ny teknologi og løsninger skal vi være en katalysator for bærekraftig atferd.

- Vi ønsker å være en arena for innovasjon og nyskaping. Ta gjerne med dette i betraktning i tilbudsgiving

Mål 10 Mindre ulikhet - Trondheim 2025 er et mesterskap for alle. Med fokus på inkludering, mangfold og like muligheter utvikler vi kompetanse og lokal verdiskaping.

- Fast og innleid personell følger gjeldende tariffer og overenskomster.
- Ved behov for ekstra personell anbefaler vi å bruke NAV-marked ved Kristina Eriksen kristina.kjeldstad.eriksen@nav.no
Marie Kobberød Risvik Marie.Kobberod.Risvik@nav.no

Mål 12. Ansvarlig forbruk og produksjon - Ved å ha et bevisst forhold til gjenbruk, innkjøp og forbruk – og handel med lokale produsenter – vil Trondheim 2025 minimere fotavtrykket.

- Samarbeidspartnere skal velge produkter med tydelig klima- og miljøprofil, og vurdere gjenbruk framfor å kjøpe nytt.
- Samarbeidspartnere skal vurdere om produkter, tjenester og service kan leveres fra arbeidsinkluderingsbedrifter og organisasjoner.
- Alle møter som krever reisevirksomhet, bør ta en vurdering på om man kan gjennomføre digitalt.
- Alle leverandører forplikter seg til å sette seg inn i arrangementets avfallsplan. Alt av avfall skal sorteres. Hensatt avfall ved endt nedrigg blir fakturert leverandør.

Mål 13. Stoppe klimaendringene - Ved å oppfordre til ansvarlige valg hos oss selv, vårt publikum, våre samarbeidspartnere og leverandører skal Trondheim 2025 ha et redusert klimaavtrykk.

- Transporttjenester og arbeidstjenester skal prises med fossilfritt alternativ som hovedregel, alternativt som opsjon med tydelig angivelse av forskjell i pris
- Vi vil favorisere bedrifter som er Miljøfyrtårnsertifisert, eller på en annen måte kan dokumentere en bærekraftig praksis.
- Ski-VM skal måle sitt klimafotavtrykk, her må leverandører kunne være behjelpelig med

Mål 17. Samarbeid for å nå målene - Trondheim 2025 skal være en samarbeidsarena som bygger kompetanse og fremmer bevissthet om bærekraftig verdiskaping.

- Vi skal sammen lage tidenes mest bærekraftige Ski-VM.