

List of Signatures

Page 1/1

**Protokoll styremøte 9-2023 26. oktober 2023.pdf**

Name	Method	Signed at
Nedreberg, Tove Elin	BANKID	2024-01-31 22:59 GMT+01
Munkvold, Roar	BANKID	2024-01-31 15:56 GMT+01
Dybdal, Knut Eirik	BANKID	2024-01-31 15:14 GMT+01
Rønning, Eldar	BANKID	2024-01-31 15:12 GMT+01
Helland, Kjell Bjarne	BANKID	2024-01-31 15:11 GMT+01
Dugstad, Gunhild	BANKID	2024-02-02 10:09 GMT+01
Darell, Siri	BANKID	2024-02-01 10:57 GMT+01
Havnelid, Åsne	BANKID	2024-02-01 07:46 GMT+01



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: D1962CED7C234FB38324516EA1DB8131

Ski-VM Trondheim 2025 AS

Protokoll fra styremøte 9-2023

Dato: Torsdag 26. oktober 2023

Sted: Adressa-huset

Varighet: 12.00-17.00

Til stede (*via Teams):

Styret: Åsne Havnelid Kjell Bjarne Helland
Gunhild Dugstad* Tove Nedreberg
Siri Darell Knut-Eirik Dybdal
Eldar Rønning

Fra adm: Åge Skinstad Roar Munkvold
Kristin Stemland og Truls Torvik (sak 9-6)
Haakon Jensen (sak 9-4 og 9-5)

Møteleder: Åsne Havnelid

Referent: Roar Munkvold

Sak 9-1 Protokoller

Vedtak: Styret godkjente protokoll fra styremøte 8-2023 26. september 2023

Sak 9-2 Daglig leders orientering

Åge Skinstad fokuserte i sin presentasjon på:

- Arrangementsorganisasjonen for World Cup er i drift fra og med i dag; trening av arrangementsrollene frem mot VM starter nå.
- Administrasjonen samles på Beitostølen i november for teambuilding og skygging av arrangementet.
- Transportkonsept for World Cup
- Status samtaler og organisering publikumstransport (AtB, kommunen, fylket)
- Sikkerhet, to private sikkerhetsselskaper gir anbud 5. november. God dialog med politiet.
- Eksempler på offisielle VM produkter ble vist.
- Infront avtale klar for signering.
- Sponsorarbeidet inkl SPOR-satsingen, der sistnevnte er re-konkretisert og revitalisert gjennom innleid ressurs. Under dette punktet ble det en diskusjon rundt organisering og kompetanseprofiler rundt markedssatsingen.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
D1962CED7C234FB38324516EA1DB8131

Vedtak: Styret tok orienteringen til etterretning

Sak 9-3 Virksomhetsrapport inkludert økonomisk status

Generell virksomhetsrapportering ble fylldig dekket under daglig leders orientering (sak 9-2).

Økonomirapporten pr 30.9.23, samt resultat- og (oppdatert) likviditetsprognosene ble gjennomgått. Regnskap mot budsjett viser innsparing på kostnadssiden med kr 26 000 mot budsjett, mens finanskostnadene (ex periodisert opsjonspremie valutasikring) er 554.000 over budsjett (økt rente, økt pådrag på kreditten). Resultatprognosen for prosjektet er fremdeles på linje med det totale prosjektbudsjettet. Oppdatert likviditetsprognose tilsier fortsatt økt finansieringsbehov mellom februar og september 2024. Gjennomført møte med banken 26.10 for diskusjon av kredittbehovet fremover

Vedtak: Styret tok virksomhetsrapporten inkl økonomisk status til etterretning.

Sak 9-4 Sponsor, Infront og SPOR

Haakon Jensen presenterte status for arbeidet med sponsorer, SPOR-samarbeidet og Infront kontrakten.

Følgende punkter ble kommentert:

- Målsettinger for marked og merkevarearbeidet
- Organisering av marked- og kommunikasjon
- Infront avtalen, og status for signerte kontrakter i de ulike strukturer
- Oversikt over inntjeningsrasjonale knyttet til utkjøp av rettigheter fra Infront
- Spor; god økning i antall medlemmer og ny prosjektledelse
- Status på offisielle VM-produkter

Styret ba om at følgende ble vektlagt i arbeidet fremover; plan for oppfølging, aktivisering og sponsorpleie av alle sponsorer.

Vedtak: Styret ga sin tilslutning til Infront avtalen, og ba om at sponsorpleie ble vektlagt fremover.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
D1962CED7C234FB38324516EA1DB8131

Sak 9-5 Kommunikasjonsstrategi

Haakon Jensen presenterte strategien med vekt på

- Gjennomførte tiltak
 - Blant annet maskot, nettsider (ny engelsk versjon), frivilligrekruttering
- I prosess
 - Blant annet kampanje billetter WC og VM, nedtellings ur, ambassadørprogram
- Neste steg
 - By- og arenautoforming, piktogrammer, podkaster

Overordnede løfter og hovedbudskap i kommunikasjonsstrategien er:

- Folkefesten
- Det mest bærekraftige VM
- Økt interesse for skisporten

Strategiens hovedoppgaver

- Bidra til at vi når publikumsmålene
- Bidra til at vi når inntektsmålene på sponsorater
- Bidra til endringer i måten vi tenker bærekraft på

Underhistorier og etterlatt inntrykk

NPG engasjert som kommunikasjonsrådgiver

- Håndtering av situasjoner underveis

Kommunikasjonsstrategien skal hjelpe oss til å få VM til å bli nasjonalt og internasjonalt interessant, selv om det selvsagt er viktig å skape engasjement i regionen.

Vi er Norges største idrettsarrangement dette tiåret.

Styret kommenterte på følgende punkter: journalistisk vinkling i tillegg til betalt markedsføring, internkommunikasjon alfa omega i et så stort arrangement, kanalvalg. Styret ønsket i tillegg en lanseringsplan for WC desember

Vedtak: Styret tok orienteringen til etterretning og ba om at kommunikasjonsarbeidet fremover ble prioritert, ytterligere konkretisert og deretter lansert i de ulike kanaler både eksternt og internt.

Sak 9-6 Status hospitality og VIP



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
D1962CED7C234FB38324516EA1DB8131

Truls Torvik og Kristin M. Stemland presenterte status på virksomhetsområdet hospitality og VIP. Statusen er ment som en første orientering; der endelig vedtak på konsepter blir gjort på et noe senere tidspunkt.

Hovedpunkter i presentasjonen:

- Utkast til VIP konsepter 2025
 - o Toppidrettssenteret Bjørn VIP
 - o VIP telt ved barnehage Sture VIP
 - o Folke VIP – lavvorigg Erling VIP
 - o Konferansesal barnehagen Thomas VIP
- Risiko knyttet til VIP konseptene
 - o Rettighetsutkjøp kostbart
 - o VIP-prisen inneholder også (høy) andel billettinntekter
- Forretningsmodeller
 - o Drifte selv
 - o Tjenesteutsetting
- Mat og drikke - konsepter
 - o Regionens matfat som utgangspunkt
 - o Matkonsept / også som et fyrtårnprosjekt i bærekraftstrategien
- Hospitality / overnatting
 - o Ca 3 200 rom booket for de ulike stakeholders
 - o Sliter p.t. å kunne tilby rom til reiseoperatører

Styrets kommentarer og føringer ble vinklet inn mot

- Tenke på tydelige prisforskjeller innenfor de ulike konseptene
- Tenke risikohåndtering, skalerbarhet, vurdere tjenesteutsetting
- Vurdere «special experience» VIP
- Markeds- og kommunikasjonsplanen er (også her) meget viktig for å nå de ulike kundegruppene

Vedtak: Styret tok orienteringen til etterretning og er fornøyd med planleggingen så langt, som virker godt gjennomtenkt.

Sak 9-7 Eventuelt

Orientering om agenda og kjøreplan for styremøtet 30. november (blir i Granåsen):

- Dybdykk økonomi
- Status planlegging World Cup / Prøve VM
- Table top øvelse rundt sikkerhet



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
D1962CED7C234FB38324516EA1DB8131

Sak 9-8 Evaluering

Ingen evaluering dette møtet

Åsne Havnelid

Kjell Bjarne Helland

Siri Darell

Tove Nedreberg

Gunhild Dugstad

Knut-Eirik Dybdal

Eldar Rønning



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
D1962CED7C234FB38324516EA1DB8131