

**Invitasjon fra SKI VM til
mattilbydere fra region
Trøndelag**





Ski-VM Trondheim 2025

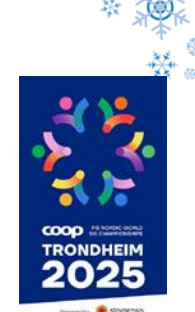
- Trøndelag på VM

Hva skaper tidenes SKI VM 2025?

SKI VM ønsker å sette en ny standard.

Hele regionen med. Et bærekraftig SKI VM.

Verdiplattform fra strategien til ski-VM 2025



INKLUDERENDE

- ✓ Vi er en samarbeidsarena for alle som ønsker å bidra
- ✓ Vi er åpne
- ✓ Vi deler med hverandre og er mottakelig for innspill

FREMTIDSRETTET

- ✓ Vi er nyskapende
- ✓ Vi tar ansvar for neste generasjon
- ✓ Bærekraft i alt vi gjør

HANDLEKRAFTIG

- ✓ Vi er kompetent og leverer kvalitet i alle ledd
- ✓ Vi gjennomfører
- ✓ Vi er helhjerta i alt vi gjør og tar initiativ
- ✓ Vi behandler alle med respekt



Ski-VM Trondheim 2025

12 dager
35 konkurranser
700 deltakere
65 nasjoner
2500 frivillige

2 arenaer
300.000 tilskuere
150 shuttlebusser
250 millioner TV-seere
350 millioner SoMe-
visninger



Foto: Oi1 Trøndersk Mat og Drikke. Bilde Bryggerifestivalen i Trondheim

SKI VM 2025 vil skape tidenes folkefest FESTIVALFØLELSE



Hva skaper tidenes SKI VM 2025

- *Følelsen av felleskap

- *Unike opplevelser

- *Stemning

Mat og drikke er med og bygger felleskap,
og unike opplevelser i hele mesterskapet.
Vi ønsker oss det beste vi har å by på;
lokal mat og drikke fra Trøndelag.

Vi rigger telt for regionens mattilbydere
med sitteplasser for publikum:

- *Publikumstelt i Granåsen

- *Kongensgate øst



Competition schedule*

	WED	THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	26.02	27.02	28.02	01.03	02.03	03.03	04.03	05.03	06.03	07.03	08.03	09.03
Cross-Country	QUALI 5KM C	QUALI + SPRINT F		SKIATHLON 20KM	SKIATHLON 20KM		INDIVIDUAL 10KM C	QUALI + TEAM SPRINT C	RELAY 4 X 7,5KM	RELAY 4 X 7,5KM	MASS START 50KM F	MASS START 50KM F
	QUALI 10KM C	QUALI + SPRINT F					INDIVIDUAL 10KM C	QUALI + TEAM SPRINT C				
							QUALI- SPRINT C	SEMI FINALS & FINAL SPRINT C				
Nordic Combined		NORMAL HILL + MASS START 5KM	NORMAL HILL TEAM + 2 X 2,5KM + 2 X 5KM	NORMAL HILL + 10KM	NORMAL HILL + 5KM				LARGE HILL TEAM SPRINT + 4 X 5KM		LARGE HILL + 10 KM	
Ski Jumping	QUALI NORMAL HILL	NORMAL HILL		QUALI NORMAL HILL	NORMAL HILL			LARGE HILL TEAM	LARGE HILL TEAM	QUALI- FICATION		LARGE HILL
				NORMAL HILL TEAM					QUALI LARGE HILL	LARGE HILL		

 WOMEN
  MEN
  MIXED
  PARA

*FIS Calendar - provisional 03.03: Event free

Bærekraftig og lokal mat



EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
TRONDHEIM - TRØNDELAG
AWARDED 2022

Oi!
TRØNDESK
mat og drikke as

Invitasjon fra SKI VM til mattilbydere fra region Trøndelag

Hvorfor

Matkonseptene og menyene i arenaen skal bygge på det Trønderske Matmanifest, med trønderske råvarer og/eller produksjon

SKI VM ønsker at hele region skal med. Det er en stor glede å kunne invitere matregionene i Trøndelag til å delta med mattilbud hos publikum. Dere representerer lokal identitet og historie, ren mat med beste kvalitet.

Profil

Profilen for måltidene under SKI VM vil være **bærekraft**; unngå matsvinn, bruk av trønderske råvarer i menyen inkl. økologiske og bruk av bærekraftig emballasje i samråd med NorEngros.

Alle deltakere forplikter seg sammen med SKI VM til å jobbe mot en ambisjon om kun 2% matsvinn.

Hvem er kontaktperson:

Prosjektleder for mat og drikke under SKI VM er Brit Melting fra Oi.

Brit vil stå for koordinering av mat og drikke, i Granåsen og arena ved torget i Trondheim, Kongensgate øst. Egen kontaktperson under gjennomføring.



SKI VM inviterer hele Trøndelag til å delta

SKI VM inviterer alle regionene til å delta, med kulturaktiviteter, delaktig i medaljeseremoni med mer, der de får hver sin dag, se kolonne under.

Alle matregionene står hele perioden 26.feb - 9.mars 2025, med en dag med spesiell og ekstra oppmerksomhet knyttet til "regiondagen"

Inndeling av regionene er gjort slik: Værnesregion, Trøndelag sør-kyst, Namdalen, Innherred, Fosen, Trondheim, Trøndelag sør, Trøndelag sør-vest

DAG	REGION
Torsdag 27. feb	Værnes (Stjørdal, Frosta, Meråker, Tydal, Selbu og Malvik)
Fredag 28. feb	Drømmedagen
Lørdag 1. mars	Helgeland
Søndag 2. mars	Trøndelag Sør-Vest (Skaun, Orkland, Rindal, Surnadal)
Mandag 3. mars	Hviledag
Tirsdag 4. mars	Namdalen (Leka, Nærøysund, Namsos, Flatanger, Grong, Lierne, Høylandet, Namsskogan og Røyrvik)
Onsdag 5. mars	Innherred (Snåsa, Steinkjer, Inderøy, Verdal, Levanger)
Torsdag 6. mars	Fosen (Ørland, Indre Fosen, Åfjord og Osen)
Fredag 7. mars	Trondheim Sør (Røros, Holtålen, Midtre Gauldal, Melhus, Rennebu og Oppdal)
Lørdag 8. mars	Trøndelag Sør-Kyst (Hitra, Frøya, Heim, Aure)
Søndag 9. mars	Trondheim



Publikumstelt SKI VM

Konsept og meny:

- Hvert salgssted/region utvikler inntil 4 retter for salg, til ulike prisklasser
- Rettene i menyen skal vise regionens matidentitet og historie
- Rettene kan variere gjennom de 11 salgsdagene
- Lunsj og middag (og frokost avh. av åpningstid), gjerne et vegetaralternativ
- En av de fire rettene bør være gluten- og laktosefritt

Tekniske fasiliteter:

- Standplass 3x5 meter, med arbeidsbenker i front og «backstage» areal for forberedelse av rettene
- Strøm
- Lagerplass



Publikumstelt SKI VM

Åpningstider 26.feb - 9.mars (stengt 3. mars):

- Varierer litt fra dag til dag avhengig av konkurransetidspunktene
- I foreløpig skisse til åpningstider: 5 av dagene er åpning kl. 9.00, og 6 av dagene kl. 11.00
- Stenger: varierer fra kl.16.00 til 19.00 (enkeltdager kan bli lenger åpningstid)
- Mest folk i teltet; før og mellom konkurranser

Overnatting:

- For deltakere med lang reisevei så vil vi tilrettelegge for enkel overnatting under gjennomføring. Vil bli behovsprøvd og avklart i god tid hva vi kan tilby.
- Registrer ønske i påmeldingsskjema som sendes i juni.



Publikumstelt, 26.feb-9.mars

Tidsrom 26.feb-9.mars 2025 (3.mars ingen konkurranser, stengt)

Antall tilbydere i teltet: 10 regioner/stands (merket blått)

Standplass: 3 x 5 meter, med tilrettelegging bak vegg (merket grønt)

Lagerkapasitet bak telt (brunt): kjø, frys, tørrvarer

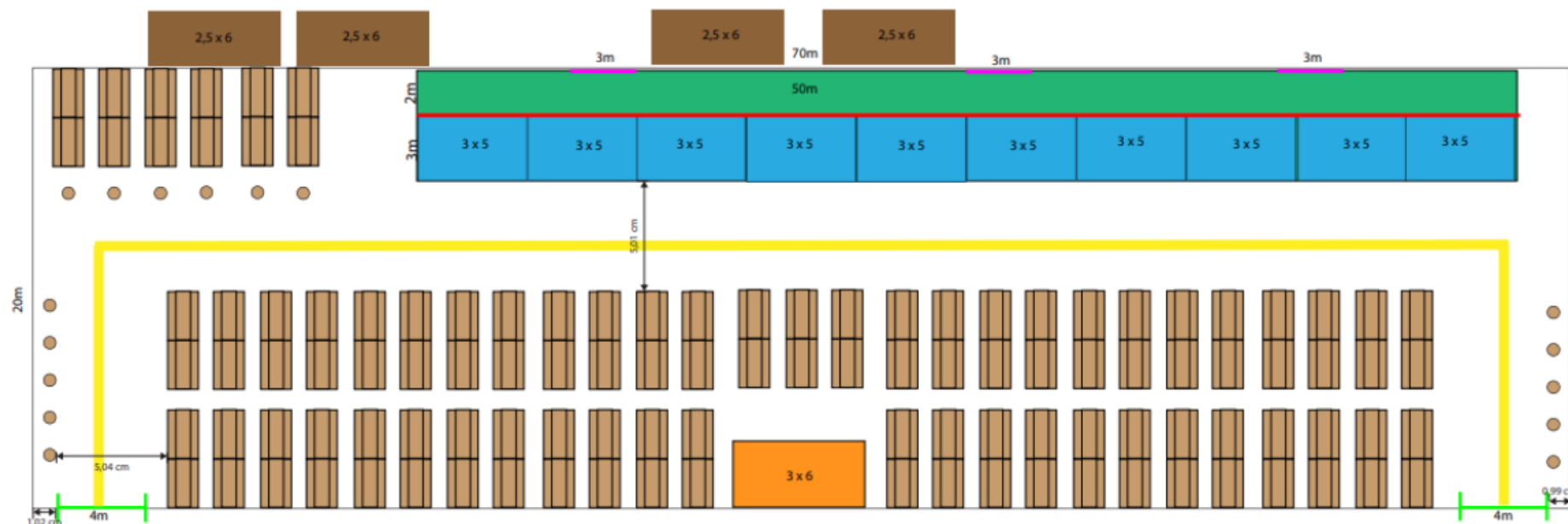
Antall retter pr stand: inntil 4 retter (hvilke retter kan variere)

Totalt antall retter: 30 retter/smaker å kjøpe for publikum

Anslått antall publikum i telt: 3000-5000 innom hver dag

Sittende inne: plass til 1000 stk samtidig. Tilsvarende bord og benker utenfor teltet

Antall betalte publikummere i Granåsen, hvis fullt: 22.000

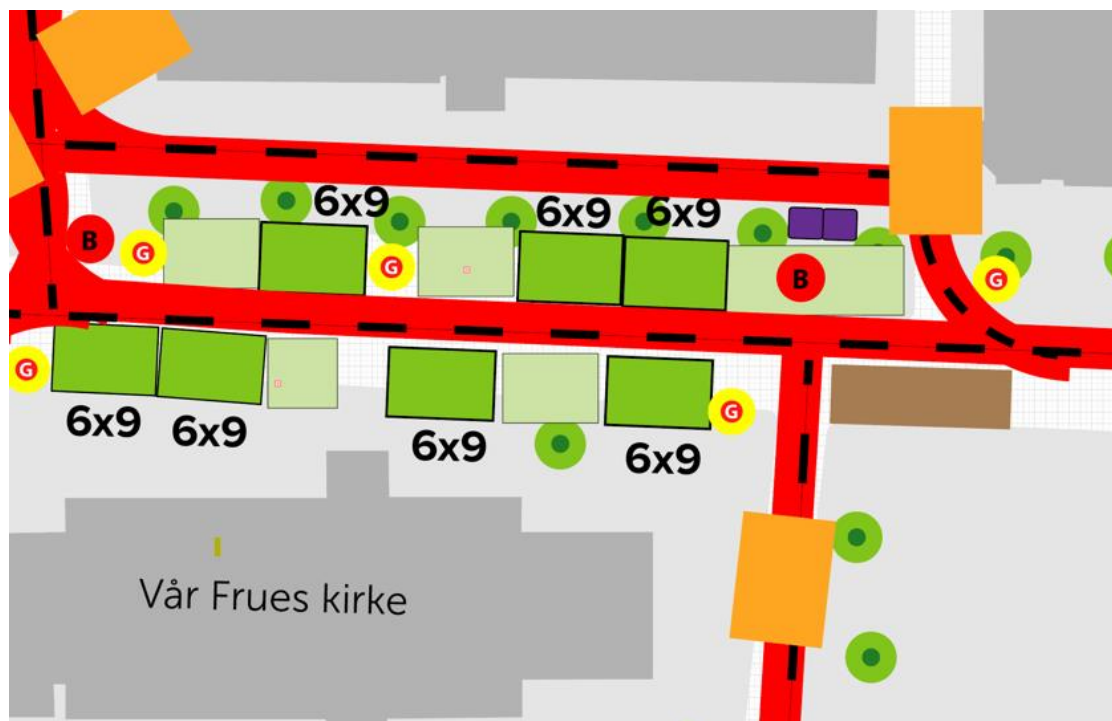


Mattilbud under SKI VM Kongensgate øst, MATGATE

Areal: Kongensgate øst, mellom Nordre og Apotekerveita

Stand pr region: inntil 9 x 6 meter

Retter og direktesalg



Tidsrom 26.feb-9.mars 2025

- Antall tilbydere i teltet: 1 region pr stand
- Standplass: 6x9 meter (merket grønt)
- Bord og benker (lysegrønt)
- Toalett: 4 stk (lilla)
- Lagerkapasitet: egen kjøøl og frys utenom
- Antall retter pr stand: står fritt, kan også ha direktesalg av råvarer og produkt
- Totalt: 8 regioner
- Anslått antall publikum: ca 15.000 går gjennom hver dag. Åpent område/gratis å gå inn
- Torvet: medaljeseremoni kl.20.00 hver kveld
- Åpningstid matgate: ca kl.15.00-22.00
3.mars utvidet (kan også bli andre dager)

PRIS PUBLIKUMSTELT GRANÅSEN

Deltageravgift for region: 50.000 kr (4500 kr pr dag), inkluderer medlemskap i SPOR nettverket (se info om SPOR nettverket siste side), og stand Kongensgate øst

Stand: i stort telt, 3 x 5 meter, oppvarmet, gulv, bygges opp med front, arbeidsbenker/bord til salgsdisk

Standleie: 15% av omsetningen

Teknisk bestilling kommer utenom:

- strøm: inntil 1000 kr pr dag, avhengig av bruk
- lager: 1000 kr pr palle
- Ev annet utstyr: egen pris/bestilling



PRIS Kongensgate øst

Forutsetning at region har stand i Publikumstelt i Granåsen

Deltageravgift for region: inkludert med stand Publikumstelt

Stand: telt 9 x 6 meter

Standleie: 12 % av omsetning

Teknisk bestilling kommer utenom:

- strøm: avhengig av bruk (eks bruk av 1x16amp har pris 1000 kr pr dag)
- lager: 1000 kr pr palle
- Ev annet utstyr: egen pris/bestilling

All omsetning går via SKI VM sin betalingsløsning. Alle priser eks moms

Matleveranser SKI VM



Spesielle hensyn som må oppfylles, bærekraftperspektiver:

1) Virksomheten skal ikke bruke fisk og skalldyr som har rødt lys i seneste publiserte Sjømatguide fra WWF.

2) Økologisk:

- Minimum 10% av matmenyen skal være økologisk (ut fra totalen på 30 retter). Hvis det tilbys færre enn fem retter kan det alternativt legges vekt på økologiske ingredienser.

- Minimum én vegetarisk eller vegansk (plantebasert) matrett (av de 30 rettene)

- Minimum ett alternativ innen økologisk drikke

- Tilbyder skal kunne redegjøre for bruk av økologiske/ rene produkter.

3) Soyaolje og palmeolje

- Virksomheten skal unngå å selge eller benytte produkter som inneholder ikke-sertifisert palmeolje. Hvis palmeolje benyttes, skal den være sertifisert som Identity Preserved (IP) eller Segregated etter RSPO-standardene. Ved innkjøp av kjøtt og fisk skal virksomheten med fordel velge leverandører som unngår bruk av soya i dyrefôret. All soya brukt i dyrefôr skal være sertifisert gjennom en ordning som stiller krav om null avskoging, det vil si enten ProTerra eller Roundtable on Responsible Soy (RTRS). RTRS Credits er ikke godkjent.

4) Innkjøp/ bruke VM-selskapets innkjøpsstrategi på emballasje

Virksomheten skal ha rutine(r) som tar hensyn til klima, miljø og arbeidsmiljø ved innkjøp. Innkjøpsrutinen(e) skal minimum omfatte virksomhetens vesentlige innkjøp av varer og tjenester. Virksomheten skal vise til praksis på hvordan rutinen brukes.

5) Tilbyder skal jobbe sammen med VM-selskapet med ambisjon om kun 2% matsvinn

6) Alle tilbydere skal ha minst en VM-oppskrift som kan deles med publikum

7) Bidra til VM-selskapets klimaregnskap med å oppgi essensiell informasjon

Deltakelse i Spor-nettverket



Spor-vilkår

- Vilkår for medlemskap i Spor
- Som deltaker i publikumstelt Granåsen - inngår som en del av deltakeravgifter "medlems-status" i Spor-nettverket.
- **«Spor» er en regional møteplass for bedrifter som ønsker å være med på aktiviteter på veien mot 2025 i regi av Spor og Ski-VM Trondheim 2025.**

Innhold

- Spor-rettighetene som «Medlem år 2024/2025» inkluderer følgende:
 - ☐ Deltakelse på Spor-nettverksarrangement: selvkost
 - ☐ Bedriftens navn vises på Spor sine nettsider
 - ☐ Tilgang til Digital møteplass
- **Rettigheter knyttet til Spor**

Bedriften har i avtaleperioden lov til å bruke Spor-logo i markedsføring internt og eksternt, og ved presentasjon av virksomheten. Det er ingen bransjeeksklusivitet i Spor. Bedriften er inneforstått med at medlemskap i Spor ikke gir noen rettigheter til å bli assosiert med eller bruke den offisielle logoen til Ski-VM Trondheim 2025. Se for øvrig også standard avtalevilkår for Spor som utfyller